

Área de lavado de la E.S. Arenas Camacho, por Lavarte

El arte de lavar

La calidad es la principal seña de identidad de Lavarte, empresa dedicada al segmento de los boxes de lavado desde hace casi 30 años. Esta filosofía propicia que sus instalaciones gocen de gran aceptación entre los conductores, tal y como ha sucedido en la Estación de Servicio Arenas Camacho, ubicada en Mengíbar (Jaén), que ha instalado recientemente tres boxes suministrados por Lavarte que han sido acogidos muy satisfactoriamente por los clientes de la zona.

“La fiebre low cost en el lavado favorece la mediocridad”. Así de tajante se expresa Óscar Domínguez, gerente de Lavarte, compañía que se dedica desde hace casi tres décadas a la fabricación, montaje y mantenimiento de instalaciones de boxes de lavado.

Domínguez contempla este segmento de actividad desde la experiencia que le proporciona su

dilatada trayectoria profesional y concluye con humor que “existe cierto amiguismo en el sector de los boxes”, circunstancia que funciona como un freno a la profesionalidad en este campo.

“Mi amigo el herrero me hace el cerramiento, mi amigo el mecánico me hace la bancada y mi amigo el electricista el cuadro eléctrico”, piensan algunos empresarios de estaciones de servicio que consideran que montando unos boxes



en sus instalaciones utilizando esta fórmula lograrán una significativa reducción de la inversión.

Sin embargo, esta manera de hacer las cosas “se nota”, en los acabados, calidad del lavado y averías, lo que parecía barato, termina siendo muy caro, el resultado final no satisface y el cliente se queja de que en su instalación



lavan pocos coches y no entiende porque”, afirma el gerente de Lavarte, quien lamenta además que este tipo de instalaciones puestas en marcha sin la diligencia debida supone un descrédito para el segmento de los boxes que “padece- mos los profesionales del ramo”.

Y es que, tal y como afirma Óscar Domínguez, “en la fiebre low

cost del lavado se mezclan instala- ciones de lavado con calidad con otras chapuceras y al final somos perjudicados todos y en especial los fabricantes que so- mos más exigentes con la calidad, los clientes finales suelen meter a todos en el mismo saco y critican de manera general el sistema de lavado por alta presión”.

PESE A QUE EL HORARIO DE ATENCIÓN AL PÚBLICO DE LA ESTACIÓN DE SERVICIO ES DE 06:00 A 23:00 HORAS, “LOS BOXES Y LOS ASPIRADORES SE DEJAN CONECTADOS E ILUMINADOS POR LA NOCHE Y PUEDEN SER UTILIZADOS A CUALQUIER HORA”, EXPLICA ALFREDO ARENAS

El área de lavado permanece abierta las 24 horas. Cuenta con iluminación led que ayuda a controlar la factura de la luz.



AUNQUE LOS BOXES FUNCIONAN EN RÉGIMEN DE AUTOSERVICIO, ESTÁN VIGILADOS PERMANENTEMENTE POR EL PERSONAL DE LA ESTACIÓN DE SERVICIO, QUE ACUDE EN EL MOMENTO QUE SE PRESENTA UNA DUDA O PROBLEMA A LOS CLIENTES DE LA INSTALACIÓN

Para Domínguez, El explotador de un centro de lavado debe tener en cuenta además del precio el resto de factores , para nosotros "no todo vale con tal de bajar el precio de la instalación" , el intrusismo está consiguiendo una mala calidad de lavado y de la maquinaria, como ejemplo sigue habiendo instalaciones que no tienen ni

marcado CE", denuncia el gerente de Lavarte.

Calidad

La otra solución para acabar con la fiebre low cost en el lavado de vehículos es hacer las cosas bien y que sean las propias áreas de limpieza las que evidencien que no todas las instalaciones son



Los boxes ofrecen lavado con agua descalcificada caliente a 70° C, 100 kgs. de presión.



Los materiales utilizados en la instalación destacan por su fiabilidad.

iguales. En este sentido, desde Lavarte explican que a la hora de poner en marcha una instalación, “la primera premisa en una máquina es la fiabilidad”, por lo que la compañía “no aborda ninguna opción o sistema que no garantice este requisito”. Para garantizar la calidad de los productos que se instalarán en el área de lavado,

además de utilizar “los mejores materiales”, los profesionales de Lavarte estudian y verifican “minuciosamente el diseño y montaje de cada elemento”.

Arenas Camacho

Así ha sucedido en una de las últimas instalaciones de la compañía, ubicada en la Estación de Servicio Arenas

Camacho, en la localidad jienense de Mengíbar. En este área de lavado, que ocupa una superficie de 830 metros cuadrados, Lavarte ha montado tres boxes y dos aspiradores que pese a llevar poco tiempo en servicio (desde finales del pasado mes de enero) están gozando de “muy buena” aceptación entre los clientes de la gasolinera andaluza, tal y como



El cerramiento en acero inoxidable pulido espejo facilita la limpieza y el mantenimiento de la estructura y confiere a la instalación "un aspecto más atractivo"



Oscar Domínguez, gerente de Lavarte, posa junto al propietario de la estación, Alfredo Arenas (derecha).

explica el propietario de la estación, Alfredo Arenas, que considera que el éxito de la instalación se debe a que "en la zona no existe otro similar" y a "las prestaciones de lavado" que ofrecen los boxes. La disponibilidad del área de lavado es otro punto a favor de su gran acogida entre los automovilistas de la zona. Y es que, pese a que el horario de atención al público de la estación de servicio es de 06:00 a 23:00 horas, "los boxes y los aspiradores se dejan conectados

e iluminados por la noche y pueden ser utilizados a cualquier hora", explica el propietario de la ES Arenas Camacho.

Boxes

Los boxes están integrados en una maquinaria Monoblock que destaca por su fiabilidad gracias a que cuenta con "materiales de máxima calidad (es la máquina con más piezas de acero inoxidable del mercado), control electró-

nico de última generación y un cuidado ensamblaje de todos los elementos". Este último detalle es, en opinión de Domínguez, "importantísimo" y en Lavarte lo consiguen gracias a su "personal altamente cualificado". De hecho, Alfredo Arenas reconoce que "la maquinaria y el montaje de la misma" fueron dos de los elementos que le impulsaron a confiar en Lavarte como proveedor de su área de lavado, que cuenta además con aspirado de monedas centralizado, dosificación de detergente en polvo y un programa de limpiallantas y mosquitos con espuma activa de color rosa.

Los boxes ofrecen a los conductores que hasta allí se acercan para lavar sus vehículos "prelavado con espuma limpiallantas y antimosquitos, lavado con agua caliente a 60°C descalcificada más detergente en polvo, a 100 bar de presión, aclarado con agua fría descalcificada a 100 bar de presión y abrillantado con agua osmotizada a 100 bar de presión. Estos programas consiguen un acabado perfecto".

Cerramiento

Mención aparte merece el cerramiento, exclusivo de Lavarte. Se trata del modelo Delta, registra-



A pesar de llevar abierta apenas un mes, la instalación ha sido muy favorablemente acogida por los clientes.



Los boxes cuentan con un programa de limpiavientos y mosquitos con espuma activa de color rosa.

do como original de la compañía, en acero inoxidable pulido espejo, lo que además de facilitar la limpieza y el mantenimiento de la estructura confiere a la instalación "un aspecto más atractivo". La instalación cuenta, asimismo, con "monederos de gran formato con indicadores de crédito, pulsadores piezoeléctricos y muchas opciones más".

Continuando con la imagen de la instalación de lavado, Domínguez explica que tanto las pegatinas como las marquesinas y los monederos pueden ir personalizados con la imagen corporativa de la estación de servicio, con lo que el área de limpieza "se convierte en un producto a la medida de cada cliente". De hecho, el propio Arenas reconoce que "el diseño muy innovador y que rompe con los clásicos boxes cuadrados, así como los materiales utilizados, como el acero inoxidable y la cubierta traslúcida" fueron algunos de los elementos que hicieron que se decidiera por la solución que le ofrecía Lavarte.

Para una empresa como la que dirige Óscar Domínguez, cuyo referente absoluto es la calidad, el resultado del lavado debe ser perfecto. Para conseguir ese

objetivo, además de confiar en la maquinaria más fiable, la compañía ha instalado un equipo de ósmosis que garantiza el mejor acabado en la carrocería de los vehículos que pasan por los boxes de la Estación de Servicio Arenas Camacho.

El hecho de que la principal seña de identidad de Lavarte sea la calidad que destilan las instalaciones que pone en marcha no significa que desde la compañía no intenten minimizar el impacto económico que la operación del negocio de lavado tiene para los empresarios de estaciones de servicio. En este sentido, además de ajustar sus precios de venta al máximo son conscientes de que "la factura eléctrica es cada vez más importante para nuestros clientes", la instalación jienense cuenta con iluminación led de bajo consumo, opción que hace posible una significativa reducción del importe del recibo de la luz.

Mantenimiento

A pesar de que la fiabilidad de los equipos y la profesionalidad de los técnicos de Lavarte han propiciado que no se haya producido ninguna incidencia a la hora de poner en marcha el área

LA ES ARENAS CAMACHO REALIZA PROMOCIONES CRUZADAS CON OTRAS EMPRESAS PARA PROMOCIONAR SU ÁREA DE LAVADO. EN ESTE SENTIDO, ANTONIO BARAHONA, AGENTE DE HELVETIA, OFRECE UN EURO DE DESCUENTO EN LOS BOXES DE LA ESTACIÓN EN SUS OPERACIONES DE SEGUROS

de lavado, desde la compañía ofrecen a sus clientes "un servicio de mantenimiento preventivo que minimiza las posibles averías". No obstante, entra dentro de lo posible que unas máquinas que funcionan en unas condiciones ciertamente exigentes sufran algún percance. Para solucionarlo con la mayor celeridad posible, Lavarte cuenta con técnicos de zona que atienden los avisos "en el mismo día".

En cualquier caso, consciente de la calidad tanto de sus equipos como de su servicio técnico, Óscar Domínguez destaca que la satisfacción de los empresarios de estaciones de servicio que deciden confiar en Lavarte es la mejor herramienta promocional de la compañía. "Nuestros mejores comerciales son nuestros clientes", sentencia.